



Presentació de la campanya electoral
Coalició PSM-IniciativaVerds-Entesa
www.pensadiferent.cat

Una campanya en positiu, poble a poble i imaginativa

Sense fer grans campanyes publicitàries i de marketing i sense la necessitat de que vinguin líders de fora, el PSM-IniciativaVerds-Entesa farà una campanya electoral basada en els següents trets:

Mallorquinitat: Repartirem més de 55.000 alfabagueres, planta aromàtica molt present a Mallorca i que, a més de complement a la cuina, serveix per espantar els insectes molestos... A les cultures mediterrànies, és un signe d'amor.

Originalitat: Convidarem a una festa amb els amics del facebook dels candidats, muntarem un plató de cinema, sopar de sopes mallorquines pel sus de campanya, muntarem un *graffitti* gegant, una ensaïmada cultural, farem recordar a la gent per anar a votar amb llacets, construirem dues urnes gegants...

Noves tecnologies: Farem un ús intensiu de les noves tecnologies. Els candidats principals tenen facebook i blog. La coalició te web, facebook, twiter, canal youtube... S'han elaborat 6 vídeos de campanya i la seva difusió es farà majoritàriament per internet, a través de les xarxes socials.

Amb contingut: Al programa electoral hi ha més de 700 propostes concretes. Cada dia es donaran a conèixer propostes concretes, a través d'actes imaginatius (per exemple, ja hem fet un 6% gegant, un carril-bici, etc).



Presentació de la campanya electoral
Coalició PSM-IniciativaVerds-Entesa
www.pensadiferent.cat

Pensa diferent: El lema de campanya és “Pensa diferent”. Un lema en positiu, enfront a la crispació i enfrontament dels dos grans partits centralistes, que són dues cares de la mateixa moneda.

Fresca: La música de campanya, elaborada pel músic Toni Pastor, és una rumba mediterrània molt alegre i enganxosa. La imatge de la campanya, es fresca, diferent i arrelada. L’ha elaborada un jove equip de dissenyadors mallorquins.

Poble a poble: Es celebraran actes a pràcticament tots els pobles de Mallorca, i els candidats visitaran en més d’una ocasió totes les ciutats, pobles i llogarets mallorquins.

Barriada a barriada: A Palma es celebraran a gairebé totes les barriades, així com també cercaviles cada els horabaixes. S’han elaborat 40 fulls informatius específics per a cada barriada.

Austera: El pressupost de la campanya és de 500.000 euros, incloent campanya autonòmica, consell i local. Fa 4 anys, fou de 650.000 euros. Inclou: 80 tanques, 100 OPIS, 5.000 bosses, enviament de 600.000 cartes (*mailing*).

Amb molts voluntaris: Més de 40 participen directament a la campanya nacional (entre personal voluntari i contractats). A més, hi haurà més d’un miler d’apoderats el dia de les eleccions arreu de Mallorca.

Amb alguna sorpresa: A l’acte central (9 de maig), s’espera la presència de més de 1.500 persones, i serà molt diferent.